

## INDICE

---

<b>Introduzione .....</b>	<b>9</b>
<b>Capitolo 1 – Il denaro nella finanza aziendale .....</b>	<b>13</b>
1.1 – Azienda e denaro .....	14
1.2 – Le tre dimensioni delle grandezze aziendali .....	16
1.3 – L’articolazione e la correlazione delle grandezze contabili aziendali .....	18
<b>Capitolo 2 – Lo scenario macroeconomico e l’impresa .....</b>	<b>24</b>
2.1 – Il significato di Crisi finanziaria .....	25
2.2 – Il credito .....	26
2.3 – Teoria economica delle aspettative razionali .....	28
2.4 – Effetto leva e accelerazione del debito .....	30
2.5 – La crisi del debito sovrano e dei mercati nel secondo semestre del 2011 .....	34
<b>Capitolo 3 – La finanza aziendale .....</b>	<b>38</b>
3.1 – La funzione finanziaria .....	39
3.2 – Strumenti tecnici di approvvigionamento finanziario ..	43
3.3 – L’apertura di credito in c/c .....	43
3.4 – La commissione sul massimo scoperto .....	44
3.5 – Le Riba SBF .....	46
3.6 – Il conto anticipi su ricevute bancarie salvo buon fine ...	47

3.7 – La cessione del credito .....	49
3.8 – Finanziamenti a medio lungo termine .....	51
3.9 – I prestiti capitalizzativi .....	55
3.10 – Il valore temporale del denaro .....	56
3.11 – Pubblicizzazione del tasso effettivo di finanziamento .....	59
<b>Capitolo 4 – Sistemi di informazione creditizi (SIC) .....</b>	<b>77</b>
4.1 – La centrale dei rischi della Banca d'Italia .....	78
<b>Capitolo 5 – Il controllo di gestione .....</b>	<b>82</b>
5.1 – Il controllo budgetario .....	83
5.2 – Strumenti del controllo budgetario .....	87
5.2.1 – Il budget .....	87
5.2.2 – Il rendiconto finanziario .....	88
5.2.3 – Il conto economico .....	97
5.3 – Il cash – flow .....	103
5.4 – Classificazione dei costi secondo la loro variabilità .....	104
5.5 – Lo stato patrimoniale .....	113
<b>Capitolo 6 – Significato degli indici di bilancio .....</b>	<b>122</b>
6.1 – Indici di redditività .....	123
6.2 – Il Leverage .....	124
6.3 – Indici di struttura .....	129
6.3.1 – Indici di composizione .....	131
6.3.2 – Indici di correlazione .....	133
6.4 – Differenza tra controllo di gestione e controllo	

strategico .....	140
6.5 – Il controllo strategico in sintesi .....	144
6.6 – Strumenti e tecniche manageriali .....	147
6.7 – La teoria sbagliata .....	154
6.8 – Costo della disqualità .....	158
6.9 – Customer satisfaction .....	159
<b>Capitolo 7 – Budget e normativa di riferimento .....</b>	<b>162</b>
7.1 – Aspetti giuridici dei dati forniti alle banche .....	163
7.2 – Rapporto tra mendacio bancario e truffa .....	165
7.3 – Rapporto tra mendacio bancario e insolvenza fraudolenta.....	166
7.4 – Rapporto tra mendacio bancario e ricorso abusivo al Credito .....	167
7.5 – Il risanamento delle imprese in crisi .....	168
7.6 – Risoluzione stragiudiziale delle controversie tra i clienti e le banche .....	174
<b>Bibliografia .....</b>	<b>178</b>